**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**BÁO CÁO**

**TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG LOGISTICS TRUNG QUỐC**

**Số tháng 7/2018**

**THUỘC NHIỆM VỤ**

 **“Xây dựng Hệ thống cung cấp, kết nối thông tin, dữ liệu logistics
giai đoạn 2017-2020”**

**Hà Nội, 2018**

**MỤC LỤC**

[**1.** **Tình hình chung** 3](#_Toc521663382)

[**2.** **Hoạt động vận tải** 4](#_Toc521663383)

[***2.1.*** ***Tình hình vận tải nói chung:*** 4](#_Toc521663384)

[***2.2.*** ***Vận chuyển đường sắt:*** 6](#_Toc521663385)

[***2.3.*** ***Vận chuyển đường bộ*** 8](#_Toc521663386)

[***2.4.*** ***Vận chuyển đường thủy*** 9](#_Toc521663387)

[***2.5.*** ***Vận chuyển hàng không dân dụng:*** 9](#_Toc521663388)

[***2.6.*** ***Vận chuyển đường ống*** 11](#_Toc521663389)

[**3.** **Các hoạt động khác:** 12](#_Toc521663390)

[***3.1.*** ***Cảng biển*** 12](#_Toc521663391)

[***3.2.*** ***Thương mại điện tử, kho bãi, giao nhận:*** 13](#_Toc521663392)

[***3.3.*** ***Thông tin khác:*** 15](#_Toc521663393)

**DANH MỤC HÌNH**

[Hình 1: Tổng lượng vận chuyển hàng hóa theo tháng của Trung Quốc 5](#_Toc521663412)

[Hình 2: Cơ cấu vận chuyển hàng hóa theo phương thức vận tải của Trung Quốc (6 tháng 2018) 6](#_Toc521663413)

[Hình 3: Vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt theo tháng 6](#_Toc521663414)

[Hình 4: Vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ theo tháng 8](#_Toc521663415)

[Hình 5: Vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy theo tháng 9](#_Toc521663416)

[Hình 6: Vận chuyển hàng hóa bằng hàng không dân dụng của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn) 10](#_Toc521663417)

[Hình 7: Lượng hàng hóa qua các cảng chính của Trung Quốc 12](#_Toc521663418)

**DANH MỤC BẢNG**

[Bảng 1:Các chỉ tiêu vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc trong 6 tháng đầu năm 2018 5](#_Toc521663407)

**NỘI DUNG BÁO CÁO**

1. **Tình hình chung**

Tăng trưởng xuất khẩu của Trung Quốc tăng nhanh trong tháng 7/2018 ước đạt 12,2% so với cùng kỳ năm trước và cũng cao hơn mức tăng trưởng 11,2% trong tháng 6/2018 bất chấp các mức thuế suất cao hơn mà Hoa Kỳ áp đặt lên hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc;

Nhập khẩu hàng hóa vào Trung Quốc cũng ước tăng nhanh hơn trong tháng 7/2018 (ước tăng 27,3% so với cùng kỳ năm 2017) do nhu cầu trong nước vẫn còn vững chắc.

Vào ngày 6 tháng 7 năm 2018, Hoa Kỳ áp đặt thuế quan đối với hàng hóa Trung Quốc trị giá 34 tỷ USD. Trung Quốc sau đó cho biết sẽ áp thuế quan với lên lượng hàng xuất khẩu có giá trị tương đương của Mỹ bao gồm cả xuất khẩu nông nghiệp và hàng tự động.

Thị trường chứng khoán Trung Quốc liên tục mất điểm, đồng nhân dân tệ liên mất giá. Sau một khởi đầu mạnh mẽ trong năm, tăng trưởng của Trung Quốc đã giảm nhẹ trong quý II/2018, ngoài những nguyên dân do cuộc chiến thương mại với Hoa Kỳ, cò một phần khác là tác động của những nỗ lực lâu năm của chính phủ để giải quyết các rủi ro nợ.

Trong thời gian tới, những mối quan ngại lớn đối với nền kinh tế Trung Quốc nói chung và lĩnh vực logistics nói riêng là cuộc chiến thương mại giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ có thể làm chậm lại các dòng thương mại, các dịch vụ logistics, vận tải, kéo theo sự phá sản của các doanh nghiệp, và sự sụt giảm mạnh về giá trị của đồng nhân dân tệ so với đồng đô la Mỹ.

Có hai lý do chính khiến thị trường vận chuyển hàng hóa chưa bị tác động lớn trong 6 tháng đầu năm. Thứ nhất là nền kinh tế Trung Quốc cho đến nay cho thấy khả năng đàn hồi, thứ hai là các chủ hàng đã nhanh chóng chốt các đơn hàng và vận chuyển hàng hóa để kịp giao hàng trước khi các mức thuế mới được áp dụng.

Năm ngoái, mặt hàng nông nghiệp được giao thương nhiều nhất giữa Mỹ và Trung Quốc là đậu tương, ở mức 32,9 triệu USD. Hàng rời vẫn chiếm tỷ trọng lớn trong ngành vận tải toàn cầu và sẽ đạt khoảng 5,2 tỷ tấn vào năm 2018. Tổng lượng hàng thương mại đường biển (từ dầu mỏ và khí đốt đến hàng full container) sẽ đạt khoảng 12 tỷ tấn. Vận chuyển hàng rời thường được xem là chỉ số kinh tế quan trọng vì phản ánh tình trạng sản xuất công nghiệp, ví dụ quặng sắt để sản xuất thép, xi măng để xây dựng đường, hoặc than phục vụ các nhà máy điện. Giá cược vận chuyển tăng lên trong thời gian qua một mặt cho thấy các chủ hàng muốn nhanh chóng chốt các đơn hàng. Giá thuê tàu Supramax (thường chở ngũ cốc) trung bình khoảng 10.800 USD/ngày kể từ đầu năm 2018, mức giá tốt nhất từ năm 2011. Trong khi đó, hợp đồng cho năm 2019 có giá cao hơn, đạt 12.000 USD/ngày.

Ngoài ra, các doanh nghiệp logistics của Trung Quốc cũng hy vọng nước này sẽ đầu tư vào cơ sở hạn tầng để thúc đẩy nền kinh tế nếu cuộc chiến thương mại với Hoa Kỳ căng thẳng hơn gây khó khăn cho hoạt động xuất khẩu. Điều đó có nghĩa là hoạt động logistics nội địa có thể được cải thiện.

1. **Hoạt động vận tải**
	1. **Tình hình vận tải nói chung:**

Theo số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc, trong tháng 6/2018, tổng khối lượng vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc đạt 4.349.780.000 tấn, giảm 1,18% so với tháng 5/2018 nhưng tăng 6,3% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 6 tháng đầu năm 2018, tổng lượng hàng hóa vận chuyển đạt 23.209.240.000 tấn, tăng 6,9% so với 6 tháng đầu năm 2017.

Trong tháng 6/2018, duy nhất đường thủy có khối lượng hàng hóa vận chuyển tăng so với tháng 5/2018, còn lại các phương thức vận tải khác như hàng không, đường bộ, đường sắt đều sụt giảm. Tuy nhiên, nếu so với cùng kỳ năm ngoái thì tất cả các phương thức này đều tăng trưởng dương. Tính chung 6 tháng năm 2018, đường sắt và đường bộ có mức tăng trưởng cao nhất về khối lượng hàng hóa vận chuyển, đạt 7,7%, tiếp theo là đường hàng không dân dụng và đạt mức tăng trưởng thấp nhất là đường thủy, chỉ đạt 2,5% so với cùng kỳ năm 2017.

Hình 1: Tổng lượng vận chuyển hàng hóa theo tháng của Trung Quốc

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Bảng 1: Các chỉ tiêu vận chuyển hàng hóa của Trung Quốc trong 6 tháng đầu năm 2018

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Lượng****(Đvt: 10.000 tấn)** | **Tỷ trọng** **(%)** | **So cùng kỳ** **(%)** |
| Tổng  | 2.320.924 | 100,00 | 6,90 |
| Đường sắt | 195.751 | 8,43 | 7,7 |
| Đường bộ | 1.797.945 | 77,47 | 7,7 |
| Đường thủy | 326.873 | 14,08 | 2,5 |
| Hàng không dân dụng | 356 | 0,02 | 6,4 |

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Tỷ trọng của vận tải đường bộ trong 6 tháng đầu năm đã tăng từ mức 77,31% trong 5 tháng đầu năm 2018 lên 77,47%, tiếp theo là đường thủy tăng từ 14,04% lên 14,08%. Ngược lại, tỷ trọng vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt giảm từ 8,63% xuống còn 8,43% (chủ yếu do vận chuyển than và thép giảm khi sản xuất bị hạn chế). Tỷ trọng của ngành hàng không dân dụng vẫn giữ ở mức rất nhỏ (0,02%).

**Hình 2: Cơ cấu vận chuyển hàng hóa theo phương thức vận tải của Trung Quốc (6 tháng 2018)**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

* 1. **Vận chuyển đường sắt:**

Vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt của Trung Quốc trong tháng 6/2018 đạt 32.950.000 tấn, giảm 2,75% so với tháng 5/2018 (nhưng vẫn tăng 10,1% so với cùng kỳ năm trước. Như vậy khối lượng vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt trong nửa đầu năm đã đạt 1.957.510.000 tấn, tăng 7,7% so với 6 tháng đầu năm ngoái.

**Hình 3: Vận chuyển hàng hóa bằng đường sắt theo tháng**

 **của Trung Quốc**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Hãng vận tải DSV vừa khởi động dịch vụ vận chuyển hàng hóa đường sắt kết nối cảng biển Zaragoza ở Tây Ban Nha với vùng Tân Cương (Sinkiang) của Trung Quốc.

Theo đó tàu hỏa vận chuyển hàng hóa Tây Ban Nha cho ngành công nghiệp năng lượng tái tạo dừng lại ở Đức và Ba Lan để chất thêm hàng hóa lên tàu .

Hành trình này mất 24 ngày, giảm được một nửa thời gian vận chuyển với đường biển từ các cảng Algeciras, Valencia và Barcelona. Bằng cách này, các nhà nhập khẩu Trung Quốc có kết nối nhanh hơn nhiều với Barcelona và Madrid, hai trung tâm kinh tế lớn nhất ở Tây Ban Nha. Hơn nữa, với dịch vụ mới, chi phí vận chuyển container trung bình sẽ giảm khoảng 50%, theo DSV.

DSV có văn phòng tại một số thành phố lớn của Trung Quốc như Đại Liên, Bắc Kinh, Thiên Tân, Trùng Khánh, Thành Đô, Vũ Hán, Thượng Hải, Ningbo, Nanjing, Xiamen, Guangzhou và Shenzhen, với dịch vụ vận chuyển nguyên container (Full container load) lịch trình hàng ngày hoặc vận chuyển hàng lẻ (less container load) 3 lần mỗi tuần cho các DNVVN.

Tân Cương là một khu vực logistics quan trọng của Trung Quốc, có chung đường biên giới với Mông Cổ, Nga, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan và Afghanistan.

Tân Cương được biết đến với các loại hoa quả và sản phẩm khác như nho, dưa, lê, bông, lúa mì, tơ lụa, quả óc chó và cừu. Tân Cương cũng có trữ lượng lớn về khoáng sản và dầu mỏ. Nói chung giao thông vận tải ở Tân Cương gặp nhiều trở ngại do thời tiết khắc nghiệt và hoang mạc ở vùng này. Hiện nay, các tuyến đường cao tốc xuyên Tân Cương đang được xây dựng để trở thành những tuyến đường huyết mạch phục vụ dầu mỏ và an toàn giao thông trong vùng.

* 1. **Vận chuyển đường bộ**

Tháng 6/2018 vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ (đường cao tốc) chấm dứt chuỗi tăng liên tiếp từ tháng 3/2018, đạt 3.399.720.000 tấn trong , giảm 2,18% so với tháng 5/2918 nhưng tăng 6.2% so với cùng kỳ năm 2017. Tính chung 6 tháng đầu năm 2018, đạt 17.979.450.000, tăng 7,7% so với cùng kỳ năm 2017.

**Hình 4: Vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ theo tháng**

**của Trung Quốc**

 **(đvt: 10.000 tấn)**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

* 1. **Vận chuyển đường thủy**

Vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy tiếp tục xu hướng tăng từ tháng 2/2018 đến nay, đạt 619.950.000 tấn, tăng 5,35% so với tháng 5/2018 và tăng 5% so với tháng 5/2017. Mặc dù liên tục tăng trong 5 tháng trở lại đây nhưng tổng mức tăng trưởng của vận chuyển hàng hóa bằng dường thủy trong 6 tháng đầu năm 2018 chỉ đạt mức khiêm tốn là 2,5%, thấp nhất trong các phương thức vận tải.

**Hình 5: Vận chuyển hàng hóa bằng đường thủy theo tháng**

**của Trung Quốc**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

* 1. **Vận chuyển hàng không dân dụng:**

Vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không dân dụng của Trung Quốc giảm nhẹ trong tháng 6/2018, đạt 610,000 tấn, giảm 3,17% so với tháng 5/2018 nhưng vẫn tăng 5,1% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung sáu tháng đầu năm 2018, vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không đạt 3.640.000 tấn, tăng 6,3% so với nửa đầu năm 2017.

**Hình 6: Vận chuyển hàng hóa bằng hàng không dân dụng của Trung Quốc (đvt: 10.000 tấn)**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Ngành hàng không Trung Quốc, mặc dù một khởi đầu muộn, đã phát triển nhanh chóng để trở thành một trụ cột quan trọng của tái cơ cấu kinh tế của Trung Quốc. Trung Quốc được coi là thị trường hàng không đầy hứa hẹn nhất thế giới. Đến năm 2020, Trung Quốc sẽ có hơn 500 sân bay hàng không chung và hơn 5.000 máy bay hàng không chung.

Hãng vận tải hàng hóa bằng đường hàng không đứng thứ hai của khu vực, Air China, có lưu lượng hàng hóa tăng 4% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 664 triệu tấn.km. Tăng trưởng được dẫn dắt bởi thị trường nội địa, tăng 7,8%, trong khi doanh thu quốc tế tăng 3,1% và doanh thu từ các tuyến trong khu vực tăng 2,2%. Tuy nhiên, khối lượng hàng hóa vận chuyển trong 6 tháng đầu năm nay lại thấp hơn 6% trong sáu tháng đầu năm 2017, chủ yếu do khối lượng vận chuyển của cùng kỳ năm ngoái cao.

Tiếp theo là hãng China Southern ghi nhận mức tăng trưởng hàng hóa 3,1% trong tháng 6/2018 so cùng kỳ năm trước, lên 632 triệu tấn.km. Đây là tốc độ tăng trưởng chậm nhất của hãng hàng không này trong năm nay.

Nhu cầu thị trường ngày càng tăng đối với máy bay dân dụng và sự phát triển nhanh chóng của ngành hàng không cung cấp cơ hội hợp tác chưa từng có giữa Trung Quốc và châu Âu, đã đạt được những tiến bộ đáng kể trong những năm gần đây.

Tháng trước, Trung Quốc đã ban hành một biện pháp quản lý đặc biệt (Danh sách phủ định) cho việc tiếp cận đầu tư nước ngoài (2018) để tăng cường tiếp cận với lĩnh vực sản xuất. Giới hạn sở hữu vốn nước ngoài đối với các nhà sản xuất máy bay nhất định, bao gồm máy bay đường trục, máy bay khu vực, máy bay sử dụng chung, trực thăng, máy bay đã bị loại bỏ.

Tại triển lãm hàng không quốc tế Farnborough phía tây nam London, Tập đoàn Công nghiệp hàng không Trung Quốc (AVIC) đã công bố thành lập AVIC Cabin Systems Co Ltd (ACS), với các sản phẩm bao gồm hầu hết các phân đoạn của ngành công nghiệp nội thất cabin với các khách hàng cao cấp như Boeing và Airbus.

Airbus đã cam kết nâng cao năng lực sản xuất A320 tại dây chuyền lắp ráp cuối cùng ở Tianjin ở miền bắc Trung Quốc, từ bốn đến sáu chiếc mỗi tháng vào năm 2020. Hãng đã cung cấp hơn 370 máy bay kể từ khi FAL bắt đầu hoạt động vào năm 2008 với địa bàn ngoài châu Âu.

Sự gia tăng sản xuất cũng đòi hỏi tăng cường năng lực từ các đối tác Trung Quốc. Airbus A320 FAL ở Tianjin là liên doanh giữa Airbus, Tập đoàn Công nghiệp Hàng không Trung Quốc và Khu Thương mại Tự do Thiên Tân.

Trong khi đó, Airbus đã thông báo rằng trung tâm đổi mới toàn cầu thứ hai của họ sẽ được thành lập ở Thâm Quyến, tỉnh Quảng Đông, để thúc đẩy sự đổi mới và định hình tương lai của chuyến bay

* 1. **Vận chuyển đường ống**

Do Trung Quốc đã chuyển sang Nga để nhập khẩu khí tự nhiên hóa lỏng (LNG) trong bối cảnh căng thẳng thương mại Trung-Mỹ leo thang, các chuyên gia cảnh báo rằng các tranh chấp thương mại có thể tác động đến vận chuyển đường ống (với dầu, khí ga) nếu Mỹ áp đặt thuế nhập khẩu nhiều hơn nữa của Trung Quốc.

Trung Quốc và Nga đang đàm phán hợp tác về vận chuyển khí thiên nhiên đường ống. Nếu họ đạt được một thỏa thuận, khối lượng thương mại khí đốt tự nhiên Trung-Nga dự kiến sẽ vượt quá 70 tỷ mét khối trong 10 năm tới. Đến lúc đó, Nga sẽ trở thành nhà cung cấp khí tự nhiên lớn nhất cho Trung Quốc.

Theo báo cáo về Khí ga tự nhiên năm 2018 của Cơ quan Năng lượng quốc tế, Trung Quốc sẽ trở thành nhà nhập khẩu khí ga tự nhiên lớn nhất thế giới vào năm 2019.

1. **Các hoạt động khác:**
	1. ***Cảng biển***

Lượng hàng hóa qua các cảng biển chính của Trung Quốc trong tháng 6/2018 đạt 787.760.000 tấn, giảm nhẹ 1,06% so với tháng 5/2018. Tính chung 6 tháng đầu năm nay đạt 4.579.370.000 tấn, tăng 4,3% so với cùng kỳ năm 2017.

**Hình 7:** **Lượng hàng hóa qua các cảng chính của Trung Quốc**

**Đvt: 10.000 tấn**

Nguồn: tính toán từ số liệu của cơ quan thống kê quốc gia Trung Quốc

Đầu tháng 7/2018, một số cảng lớn của Trung Quốc trì hoãn việc thanh toán hàng hóa từ Hoa Kỳ, có khả năng làm gián đoạn hàng nhập khẩu trị giá hàng tỷ đô la khi hai nền kinh tế hàng đầu thế giới hướng tới một cuộc chiến thương mại hoàn toàn.

Tại cảng Nhật Chiếu ở tỉnh Sơn Đông, hải quan Trung Quốc chỉ cho phép các công ty thương mại dỡ hàng khi họ có thể cung cấp bằng chứng rằng hàng hóa cuối cùng sẽ được bán cho người mua, để tránh tình trạng hàng hóa lưu kho lâu ngày tại cảng, thậm chí là không có người mua. Thương nhân chỉ có thể dỡ hàng và cung cấp hàng hóa tại cảng mà họ có trụ sở, thay vì cung cấp từ các cảng khác, điều này hạn chế số lượng tùy chọn bán hàng mà họ có.

Kể từ năm ngoái các nhà sản xuất thép và các công ty thương mại đã báo cáo một loạt các biện pháp được áp đặt bởi hải quan Trung Quốc nhằm giảm nhập khẩu than vào Trung Quốc để bảo vệ môi trường, bao gồm hạn chế việc giải phóng than có hàm lượng lưu huỳnh hoặc tro cao, kéo dài thời gian thông quan. Các cảng cũng đã áp dụng hạn ngạch hàng năm về nhập khẩu than. Khi những hạn ngạch này vượt quá người mua sẽ không được phép nhập khẩu than luyện kim trong thời gian còn lại của năm.

Các hạn chế gây khó khăn cho người mua than luyện Trung Quốc, vốn đã bị ảnh hưởng bởi chi phí nhập khẩu cao hơn do đồng nhân dân tệ Trung Quốc mất giá sau khi căng thẳng thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc tiếp tục tác động đến thị trường ngoại hối.

* 1. ***Thương mại điện tử, kho bãi, giao nhận:***

Các công ty thương mại điện tử,chẳng hạn như Amazon, eBay và Alibaba, bắt đầu như một xu hướng tham gia vào lĩnh vực hậu cần. eBay ban đầu đã mua một dịch vụ chuyển phát nhanh tại Anh - Shutl - vào năm 2013 nhằm mở rộng dịch vụ giao hàng trong ngày (eBay Now) trong cùng một ngày bằng cách sử dụng cơ sở hạ tầng và công nghệ của Shutl. Amazon Fulfillment Services đã ký một thỏa thuận với Air Transport Services Group (ATSG), nhà vận hành máy bay chở hàng Boeing 767 lớn nhất thế giới, để vận hành một mạng lưới vận tải hàng không.

Cainiao Network, một nền tảng dữ liệu logistics, bao gồm các công ty lớn nhất Trung Quốc như Shentong Express và S.F Express. Vào năm 2013, Alibaba đã tiến hành thành lập Cainiao, nơi xử lý hơn 70% tất cả các gói do ngành logistics của Trung Quốc cung cấp - hơn 33 triệu gói mỗi ngày. Nó cung cấp giao hàng trong ngày hoặc ngày hôm sau tại hơn 700 thành phố ở Trung Quốc.

Thị trường tiêu dùng châu Á có sức mua lớn hấp dẫn các doanh nghiệp thương mại điện tử châu Á, góp phần thúc đẩy họ tham gia dần vào lĩnh vực logistics. Hơn nữa, với lợi thế về công nghệ, họ nhanh chóng xây dựng một thế hệ các cơ sở logistics hiện đại, tự động nhằm đáp ứng các nhu cầu ngày càng cao hơn về chi phí/đơn vị sản phẩm và tốc độ giao hàng.

Các công ty thương mại điện tử của Trung Quốc đang bắt đầu xây dựng một loại kho thông minh mới có thể theo kịp với sự tăng trưởng mạnh mẽ của thị trường bán lẻ trực tuyến lớn nhất thế giới. Các kho hàng thông minh góp phần đáng kể cho sự phát triển thương mại điện tử ở Trung Quốc

Với những tiến bộ trong lĩnh vực người máy (robot), nhiều công ty lớn đang xem xét chuyển sang một lực lượng lao động tự động để quản lý kho của họ. Ví dụ bộ phận Tmall của Alibaba đã khai trương kho thông minh đầu tiên vào năm 2017 tại Huiyang của Trung Quốc, với các phương tiện tự động nhỏ gọn nhưng rất năng suất (robot AGV) để di chuyển hàng hóa và chuẩn bị các đơn đặt hàng.

Theo eMarketer, doanh số thương mại điện tử ở Trung Quốc dự kiến đạt 1,132 tỷ đô la trong năm 2017, chiếm gần một nửa lượng bán lẻ trực tuyến toàn cầu. Trung Quốc cũng là thị trường robot lớn nhất thế giới.

Trong khi việc vận hành hệ thống kho truyền thống tốn kém cả về chi phí lao động, thời gian, hệ thống kho thông minh được số hóa của Alibaba sử dụng các ứng dụng IoT, dữ liệu lớn (big data) và trí thông minh nhân tạo để tối ưu hóa các nguồn lực và giảm thiểu ro, từ đó tăng hiệu suất của kho và phục vụ tốt hơn cho các khách hàng thương mại điện tử.

Hơn 60 robot hoạt động tại nhà kho 32.000 sq ft của Alibaba. Thay vì một nhân viên bán hàng đóng gói phải di chuyển trung bình 27.924 bước xung quanh nhà kho hàng ngày bây giờ chỉ còn 2.563 bước. Alibaba tuyên bố hiệu quả tổng thể của nhà kho đã tăng gấp 3 lần nhờ áp dụng AGV.

Điều đáng nói là các robot được sản xuất bởi chính một công ty của Trung Quốc, công ty Quicktron thay vì phải nhập khẩu. Mặc dù chỉ lớn hơn một chút so với các máy hút bụi robot thông thường, AGV có thể di chuyển 5 feet mỗi giây và mang vác đến 500 kg. Các robot có thể xoay 360 độ để dễ dàng truy cập vào kệ và có thể cảm nhận lẫn nhau để tránh va chạm. Các rô bốt Quicktron rất hiệu quả và tự động nguồn bộ sạc khi pin sắp hết.

AGV nhận được hướng dẫn qua Wi-Fi và chịu trách nhiệm di chuyển hàng hóa trong kho. Được kích hoạt khi người mua sắm đặt hàng trên trang web Tmall của Alibaba, sau đó rô-bốt gửi kệ chứa bưu kiện cho nhân viên kho hàng, người sẽ phân loại qua bưu kiện và sau đó giao hàng cho khách hàng. Sau khi hoàn thành nhiệm vụ, rô bốt sẽ trở lại để chờ lệnh tiếp theo của họ.

Mô hình của Alibaba là một nghiên cứu điển hình về hiệu quả gia tăng sử dụng AGV. Rõ ràng, Alibaba đã cam kết đu tư 15 tỷ đô la đến năm 2022 để mở rộng mạng lưới logistics toàn cầu của mình, với mô hình kho thông minh.

* 1. ***Thông tin khác:***

Chính quyền thành phố Trịnh Châu, tỉnh Hà Nam (Trung Quốc), FERRMED và UIC đã ký kết tại một thỏa thuận hợp tác để thúc đẩy nền tảng các trung tâm hậu cần lớn ở châu Âu và châu Á. Thỏa thuận đã được ký kết trong khuôn khổ thực hiện Chương trình Chiến lược Hợp tác EU - Trung Quốc năm 2020.

Nền tảng sẽ nâng cấp việc trao đổi và hợp tác giữa các trung tâm công nghiệp và logistics lớn với thỏa thuận với một sáng kiến ​​“Một vành đai, một con đường”, qua đó cải thiện đáng kể khả năng kết nối và hiệu quả vận chuyển hàng hóa đường sắt và đa phương thức giữa Trung Quốc và Liên minh châu Âu .

Các công ty, trung tâm nghiên cứu và phát triển, vận hành đường sắt và logistics được mời tham gia vào hoạt động này sẽ nhận được sự hỗ trợ của Nhóm làm việc đa ngành FERRMED.

Ngoài ra, Trịnh Châu, thủ phủ của tỉnh Hà Nam, và FERRMED đã đồng ý hợp tác về tăng cường vận tải đường sắt vận chuyển hàng hóa và thúc đẩy quan hệ của các doanh nghiệp trong mọi khía cạnh, thông qua các văn phòng đại diện tại Trung Quốc và châu Âu.